

**TARANNÀ**  
VIATGES AMB SENTIT

Felisa Palacio  
[recursos@taranna.com](mailto:recursos@taranna.com)













## **MISION COMO PADRES, EDUCADORES...**

Lograr un individuo adulto feliz, integrado, preparado, con VALORES, y que disponga de herramientas personales que le ayuden a discernir sabiamente en todas las experiencias de la vida.



# CÓMO LO HACEMOS?



CUIDAMOS SU  
SALUD, ALIMENTACIÓN,  
... **SU CUERPO.**

FORMACIÓN, TALENTOS,  
DISCIPLINA, ÉTICA,  
ORGANIZACIÓN, ... **SU  
MENTE**

# Y Qué MÁS hacemos?

**VALORES:** responsabilidad, colaboración, dignidad, coraje, verdad, respeto, bondad, honestidad, alegría, consciencia, integridad, empatía....





# CUANDO NOS HACEMOS ADULTOS ¿NOS OLVIDAMOS?







**BIENVENIDOS AL MUNDO DE LA  
DESINFORMACION**

- IDEAS ERRÓNEAS
- CREENCIAS ERRÓNEAS
- CONFUSIÓN DE CONCEPTOS
- TEMOR COMERCIAL



A close-up photograph of two hands, one on the left and one on the right, positioned to form a heart shape. The fingers are curled inward, and the thumbs point downwards, meeting at the bottom. The skin is a warm, light brown tone. The background is a clear, bright blue sky. In the center of the heart shape, the word "valores" is written in a clean, white, sans-serif font.

**valores**





**POR COHERENCIA CON EL MUNDO**



USO Y ABUSO DE ANIMALES PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS





**CREENCIAS ERRÓNEAS**



A close-up photograph of a woven straw basket, showing the intricate texture of the woven reeds. The reeds are light beige and have a distinct ribbed pattern. The lighting is warm, highlighting the natural fibers and the tight weave of the basket.

**COMPRAS INADECUADAS**

## COMPRAS INADECUADAS







**EARTH**

some additional text here  
background

**QUE  
HACEMOS EN  
TARANNA AL  
RESPECTO?**



A group of four people (two men and two women) are smiling and looking at colorful sticky notes (pink and green) on a wall. The scene is brightly lit and appears to be a collaborative work environment. The text 'INFORMAR, para DESINFORMAR' is overlaid on the right side of the image.

**INFORMAR, para  
DESINFORMAR**

# RECORRER EL CAMINO DE LA MANO DE FAADA





SEGUNDO  
PREMIO  
PROVEEDOR  
TURÍSTICO  
RESPONSABLE  
2014

Por su esfuerzo  
y dinámica empresarial,  
hacia un turismo responsable.

Barcelona, 04 de Octubre de 2014

EQUIPO

À  
TIT  
TARANNÀ  
VIATGES AMB SENTIT





**LOS CLIENTES**



DAMAS

TARANNA

PLEUR

**PROVEEDORES**

# PROTECCIÓN ANIMAL

## ESTIMADO PROVEEDOR, QUEREMOS QUE NOS AYUDES A PROTEGER LA FAUNA DE TU HERMOSO PAÍS, ¿ME AYUDAS?

EL ELEFANTE, es uno de los animales más castigados en Asia, en cualquier caso si entramos en materia filosófica o de costumbres, imposible llegar a ningún puerto, pero si somos prácticos si podemos hacer las cosas.

Comenté que incluso está regulado por las autoridades del país, que vigilan los recorridos, las estaciones, el peso, el permiso... y me dijeron que ese no es el tema. Explicaron como adiestran a los elefantes y es algo sobrecogedor, ese es el problema.



Para comenzar a entender el asunto **PROTECCIÓN ANIMAL** y como abordarlo en nuestros viajes, hay 2 conceptos o claves determinantes:

1. Identificar si se trata de animales salvajes en su origen (caso elefante, serpiente, león, oso, delfines en parques acuáticos del Caribe etc.)
2. Dónde se ven los animales si en atracciones turísticas (caso de Amber elefantes, orfanatos de muchas especies, zoos, en la calle para reclamo turístico...), o bien, están incorporados en la vida diaria del país.



## AHORA COMO TRABAJAREMOS?

Vamos a hacer un estudio de todos los países y animales o centros visitados, cada jefe de producto lo volcará en un Excel y analizaremos como hacer.

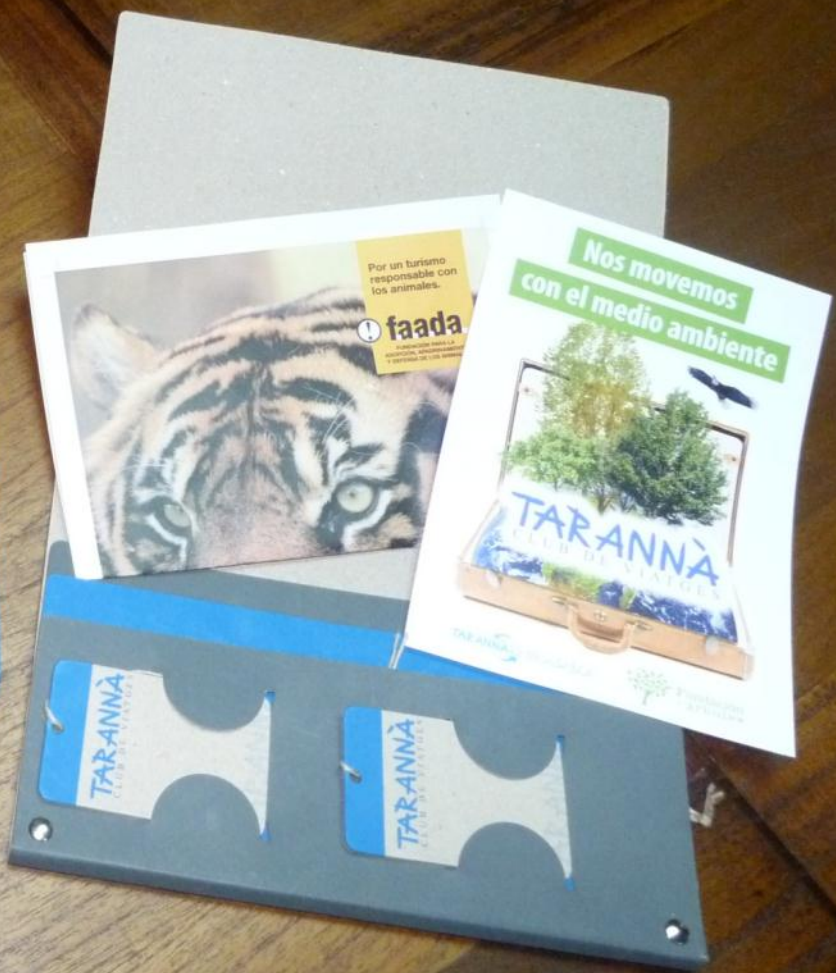
Pasos a seguir:

1.- **DETECCIÓN y NUEVA OPCIÓN.** Revisaremos si se trata de ACTIVIDAD TURISTICA, si es así, se habrá de poner otra manera de realizar esa excursión o visita. Caso Fuerte: Amber (India) o excursiones en elefantes en Tailandia. Ver otra manera de subir sin utilizar animales. Por ejemplo andando. Si se trata de visitas a orfanatos o zoológicos, FAADA nos dirá que visita alternativa se puede realizar a los centros que realmente están regulados y son verdaderos orfanatos o espacios protectores de animales para decirle al cliente. Aquí el proveedor habrá de ayudarnos porque en algunos casos la alternativa es posible que no exista.

2.- **DECISIÓN DEL CLIENTE.** Si el cliente aun habiéndole informado de todo esto quiere hacer la excursión o visitar el centro que ve todo el mundo, le diremos que informamos a nuestro proveedor para su contratación directa en destino, ya que Taranna no quiere beneficiarse de estas transacciones económicas.

3.- **EVALUACIÓN FINAL.** Recoger feedback de todos los viajeros del año a cerca de este tema.

TARANNÀ  
CLUB DE VIATGES



TARANNÀ  
CLUB DE VIATGES

TARANNÀ  
CLUB DE VIATGES



# CASO PRACTICO. SUBIDA FUERTE AMBER (INDIA)





**Y ... SEGUIREMOS  
MEJORANDO...**























**PROPÓSITO; turismo sostenible**

# TARANNÀ

VIATGES AMB SENTIT

# GRACIAS



FADA

